

REDES SOCIALES: HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y FACTOR DE EMPLEABILIDAD

Linda J. Castañeda Quintero
Isabel, Gutiérrez Porlán

Grupo de Investigación de Tecnología Educativa
Universidad de Murcia

En esta comunicación pretendemos, analizar las redes sociales como nueva herramienta para el aprendizaje formal, no formal e informal y como factor clave de empleabilidad en el nuevo entorno tecnosocial en el que nos encontramos. Para acercar dicho análisis a la realidad, tomamos como base una muestra de datos sobre las diferentes herramientas de este tipo disponibles hoy día y el conocimiento y uso que alumnos universitarios de último curso hacen de ellas